

# Guía de prompts de IA para fotógrafos

Prompts listos para copiar y pegar en ChatGPT, Claude, Midjourney y Lightroom para crear, editar y vender mejor tu fotografía.

LLUÍS RIDAO · Fotografía + IA · Barcelona · lluisridao.com

## Antes de empezar

Un buen prompt no es un truco mágico: es una instrucción clara que le da a la IA el contexto, el rol, el objetivo y el formato de salida que tú necesitas. Cuanto más concreto, mejor el resultado. En esta guía vas a encontrar prompts que ya uso en mi propio flujo de trabajo, organizados por momento del proceso fotográfico: ideación, producción, edición, narrativa, redes y cliente.

Cada prompt está pensado como plantilla. Sustituye lo que va entre [corchetes] por tu información real y, si el resultado no te convence a la primera, dile a la IA qué cambiar. Iterar es parte del oficio, igual que en el revelado.

### Cómo usar esta guía

- **Texto** (ChatGPT / Claude / Gemini): ideación, copy, emails, SEO, descripciones.
- **Imagen** (Midjourney / DALL·E / Flux): moodboards, referencias, composiciones.
- **Edición** (Lightroom AI / Photoshop Generative Fill): ajustes, máscaras, limpieza.
- **Regla de oro**: rol + contexto + tarea + restricciones + formato de salida.

**Tip:** guarda los prompts que mejor te funcionen en una nota propia y conviértelos en tu “librería personal”. Es uno de los activos más infravalorados de un fotógrafo en 2026.

---

# 1. Ideación y conceptos de sesión

Bloqueo creativo cero. Estos prompts te ayudan a salir del “no sé qué disparar” y a generar conceptos que encajan con tu estilo y tu cliente.

## 1.1 Conceptos para una sesión de retrato

Actúa como director creativo de una revista de fotografía editorial. Necesito 10 conceptos visuales para una sesión de retrato de [tipo de persona] en [localización]. Mi estilo es [describe en 3 adjetivos: ej. íntimo, cinematográfico, con luz dura]. Para cada concepto dame: título, mood en una frase, paleta de color, tipo de luz, atrezzo mínimo y una referencia visual histórica.

## 1.2 Brainstorm de proyecto personal de largo recorrido

Eres mi mentor creativo. Te voy a contar mis obsesiones visuales y quiero que me propongas 5 proyectos personales de fotografía documental que pueda trabajar durante 12 meses. Mis obsesiones son: [lista]. Mis limitaciones reales: [tiempo / presupuesto / movilidad]. Para cada proyecto: pitch en 2 frases, por qué me encaja, primer paso ejecutable esta semana.

## 1.3 Adaptar un brief de cliente aburrido

Eres un fotógrafo editorial galardonado. Este es el brief que me ha mandado el cliente: [pega el brief]. Reescríbelo como propuesta creativa con mi voz, manteniendo los objetivos de negocio pero elevando la dirección visual. Devuélveme: concepto en una frase, 3 escenas clave, tono fotográfico, qué quitar del brief original y por qué.

# 2. Preproducción y dirección en set

Lo que pasa antes y durante el disparo decide el 80% del resultado. Estos prompts te ahorran horas de logística y te dan recursos para dirigir mejor a la persona delante de la cámara.

## 2.1 Shotlist completa para una sesión

Eres mi ayudante de producción. Necesito una shotlist para una sesión de [tipo: retrato editorial / boda / evento corporativo] de [duración] en [localización]. Devuélvemela como tabla con columnas: nº, tipo de plano, encuadre, dirección al sujeto, idea de luz, tiempo estimado. Total no más de [X] tomas. Prioriza variedad sin perder coherencia.

## 2.2 Frases para dirigir a alguien que no es modelo

Eres coach de dirección de actores aplicada a fotografía de retrato. Dame 15 frases cortas (máx. 12 palabras) que pueda decirle en español a una persona normal, no modelo, durante una sesión, para que se relaje, mire dónde quiero y muestre una emoción concreta: [emoción]. Nada de tópicos tipo “sonríe”.

## 2.3 Checklist anti-desastres antes de salir de casa

Genera un checklist exhaustivo de equipo y logística para una sesión de [tipo] en exteriores en [ciudad / clima esperado]. Incluye: cámara y backup, ópticas, tarjetas, baterías, iluminación portátil, contratos y cesiones de derechos, permisos de localización y plan B si llueve. Formato: lista marcable.

# 3. Prompts para generar imagen

---

Aquí no buscamos sustituir la fotografía: la usamos para construir moodboards, referencias de luz, composiciones imposibles para tu cliente o piezas mixtas. Estructura recomendada: [sujeto] + [acción] + [entorno] + [luz] + [cámara/óptica simulada] + [estilo] + [parámetros].

### 3.1 Referencia de luz cinematográfica para retrato

Cinematic portrait of a [person description], standing near a large industrial window, soft directional north light grazing the left side of the face, deep shadow on the right, shot on Fujifilm GFX 100, 110mm f/2 lens, shallow depth of field, muted earth palette, film grain, 4:5 aspect, editorial mood --style raw

### 3.2 Moodboard de boda íntima en costa mediterránea

Documentary wedding mood, intimate elopement on a quiet Mediterranean cove, golden hour, two people walking barefoot, warm side light, salt mist in the air, shot on 35mm film, Portra 400, candid framing, no posing, soft contrast, natural skin tones, 3:2 --style raw

### 3.3 Composición editorial conceptual para portfolio

Editorial conceptual portrait, single subject in oversized linen garment, surrounded by [elemento simbólico], minimalist set, single hard light from above, deep shadows, matte cream background, large format aesthetic, hyper-detailed fabric texture, fine art photography, 4:5 --style raw

**Tip:** si no te gusta cómo sale, no reescribas todo el prompt. Cambia solo una variable a la vez (luz, óptica simulada, paleta) y verás cuál es la que mueve el resultado en tu favor.

## 4. Edición, retoque y posproducción asistida

### 4.1 Receta de revelado en lenguaje natural

Eres un colorista de cine. Quiero conseguir un look [describe: ej. cálido, desaturado en verdes, contraste medio, piel cremosa] sobre fotos de [tipo] tomadas en [condiciones de luz]. Tradúcemelo a ajustes concretos en Lightroom: balance de blancos, exposición, curvas RGB, HSL por color, calibración. Devuélvemelo como receta numerada.

### 4.2 Plan de retoque para retrato editorial

Eres retocador profesional de moda. Dame un plan de retoque por capas en Photoshop para un retrato editorial, respetando la textura real de la piel. Incluye: limpieza, dodge & burn, separación de frecuencias (sí/no y por qué), color grading final y export para web a 2048px sRGB. Máximo 10 pasos.

### 4.3 Generative Fill con criterio

Voy a usar Generative Fill en una foto de [describe escena]. Dame 5 prompts en inglés, cortos y específicos, para extender el fondo sin romper la luz original ni añadir elementos imposibles. Cada prompt debe describir material, luz y dirección, no objetos.

## 5. Narrativa, web y SEO para fotógrafos

### 5.1 Reescribir tu “Sobre mí” sin sonar a plantilla

Eres un copywriter especializado en marcas personales de creativos. Esta es mi biografía actual: [pega]. Reescribela en 3 versiones (150 palabras cada una): una íntima en primera persona, una profesional en tercera persona, una breve para redes. Mantén estos elementos

no negociables: [lista]. Evita clichés tipo “capturando momentos” o “amante de la luz”.

## 5.2 Descripción SEO para una página de servicio

Escribe la descripción de una página de servicio de fotografía de [tipo] en [ciudad], optimizada para SEO local. Palabra clave principal: [keyword]. Incluye: H1, meta description (máx. 155 caracteres), 3 H2 con subtemas, FAQ con 5 preguntas reales que haría un cliente, y un CTA final. Tono: cercano, sin tecnicismos vacíos.

## 5.3 Caso de estudio narrativo de un proyecto

Eres editor de una revista de fotografía. Voy a darte la información cruda de un proyecto que hice: [contexto, cliente, reto, proceso, resultado, métricas si las hay]. Conviértelo en un caso de estudio para mi web de 600 palabras, con estructura: gancho, contexto, decisiones creativas, proceso, entrega, aprendizaje. Tono honesto, no publicitario.

# 6. Redes sociales y comunicación con cliente

## 6.1 10 pies de Instagram a partir de una sola foto

Te describo una foto: [descripción honesta + qué sentías al disparar]. Dame 10 pies de Instagram en español, variando el ángulo: 1 íntimo, 1 técnico, 1 con pregunta para la audiencia, 1 storytelling corto, 1 contraintuitivo, 1 lista, 1 cita propia, 1 detrás de cámaras, 1 educativo, 1 con CTA suave a mi newsletter. Máx. 220 caracteres cada uno. Sin emojis abusivos.

## 6.2 Guion de Reel/TikTok de 30 segundos

Eres guionista de contenido vertical para fotógrafos. Dame un guion de 30 segundos explicando [tema], dividido en: hook (3s), desarrollo (20s en 3 beats) y cierre con CTA (7s). Marca qué se ve en pantalla y qué se dice en off. Evita el tono “gurú”.

## 6.3 Email de presupuesto que convierte mejor

Eres especialista en ventas consultivas para servicios creativos. Reescribe este email de presupuesto para que sea más persuasivo sin parecer agresivo: [pega el email]. Mantén el precio. Añade: resumen del valor en 2 frases, qué incluye en bullets, qué pasa después si dice sí, y un cierre humano. Máximo 200 palabras.

## 6.4 Respuesta a un cliente que pide “más fotos” gratis

Eres mediador profesional. Escríbeme una respuesta firme pero cordial a este mensaje de un cliente que pide entregables fuera del contrato: [pega mensaje]. La respuesta tiene que: validar su petición, recordar el alcance acordado, ofrecer una vía pagada, y cerrar la puerta a más negociación informal. En español neutro.

# 7. Bonus: construye tu propio prompt maestro

Los prompts más potentes no son los que copias: son los que adaptas a tu voz. Esta es la plantilla que uso yo cuando creo uno nuevo desde cero. Rellénala una vez y tendrás un prompt que te servirá durante meses.

ROL: Actúa como [perfil concreto: ej. director de arte de revista editorial].

CONTEXTO: Soy [tu rol], trabajo en [especialidad], mi estilo es [3 adjetivos] y mi cliente típico es [perfil].

OBJETIVO: Necesito [resultado concreto y medible].

---

RESTRICCIONES: No uses [clichés / tono / formato a evitar]. Límitate a [límite real].  
FORMATO DE SALIDA: Devuélvemelo como [tabla / lista numerada / 3 versiones / etc.].  
EJEMPLO DE LO QUE ME GUSTA: [pega 1 referencia tuya o ajena].

Si tuvieras que quedarte con uno solo de esta guía, quédate con este. Un prompt maestro bien hecho convierte a la IA de “buscador raro” en colaborador real.

---

## ¿Te ha sido útil?

Envío una newsletter corta con un prompt nuevo, una foto reciente y una idea aplicable a tu trabajo como fotógrafo. Sin relleno. Cancelas cuando quieras.

**Suscríbete gratis → [lluisridao.com/newsletter](https://lluisridao.com/newsletter)**

– Lluís Ridao · Fotografía + IA · Barcelona –