

Checklist de redes sociales 2026

El sistema diario, semanal y mensual que un fotógrafo necesita para crecer en redes sin perder horas ni alma.

LLUÍS RIDAO · Fotografía + IA · Barcelona · lluisridao.com

Antes de empezar

Las redes sociales en 2026 no premian al fotógrafo que más publica: premian al que publica con criterio, conversa, y construye una pequeña comunidad real. Este checklist está pensado para que dediques entre 30 y 60 minutos al día como máximo, y aún así avances. Imprímelo, márcalo, repítelo. No es teoría: es operación.

Cómo usar este documento

- Empieza por la configuración base (una vez) antes de tocar el día a día.
- Adopta primero la rutina diaria, luego la semanal, luego la mensual.
- No intentes estar en 5 plataformas. Elige 1 principal + 1 secundaria.
- Mide cada 30 días. Si algo no mueve nada en 90 días, fuera.

0. Configuración base (una sola vez)

Perfil profesional

- ☐ Bio en una frase: quién eres + para quién + dónde.
- ☐ Foto de perfil reconocible (rostro o logo, no paisaje).
- ☐ Enlace único en bio que vaya a tu web o landing de newsletter.
- ☐ Highlights destacados ordenados: Trabajo, Sobre mí, Servicios, Testimonios.
- ☐ Categoría correcta de cuenta profesional / creador.

Identidad visual mínima

- ☐ Paleta de 3 colores que se repita en toda tu cuenta.
- ☐ 1-2 tipografías máximo para tus textos en imagen.
- ☐ Plantilla de 3 formatos (cita, carrusel, antes/después).
- ☐ Marca de agua sutil o firma propia coherente.

Sistema de archivo

- ☐ Carpeta cloud "Redes 2026" con subcarpetas por mes.
- ☐ Una hoja simple (Notion, Sheets, Trello) con: idea, plataforma, formato, fecha, estado.
- ☐ Backup mensual de tus mejores 10 publicaciones por engagement.

1. Rutina diaria · 20-30 min

El objetivo de la rutina diaria no es publicar mucho, es mantener temperatura: estar presente, conversar, observar y recoger material. La publicación es opcional.

Mañana (10 min)

- ☐ Revisar notificaciones reales (responder mensajes y comentarios serios).
- ☐ Ignorar likes vacíos. No abrir el feed aún.
- ☐ Apuntar 1 idea de contenido en tu hoja (foto del día, frase, recuerdo).

Mediodía o tarde (15-20 min)

- ☐ Publicar la pieza programada del día (si toca).
- ☐ Comentar de forma genuina en 5 cuentas afines (otros fotógrafos, posibles clientes, referentes).
- ☐ Subir 1-2 stories: detrás de cámaras, work in progress, lectura, paisaje.
- ☐ Cerrar la app. Sin scroll infinito.

Tip: el comentario genuino en cuentas afines es, en 2026, la palanca de crecimiento más infravalorada. 5 comentarios al día = 150 al mes = comunidad real.

2. Rutina semanal · 90 min en bloque

Día de planificación (lunes recomendado)

- ☐ Elegir 3 piezas de la semana (1 imagen fuerte, 1 carrusel/educativo, 1 vídeo corto).
- ☐ Decidir qué pieza va a cada plataforma (no las repitas tal cual).
- ☐ Escribir copys con tu voz, no copiados de plantilla.
- ☐ Programar en tu herramienta favorita (Meta Business Suite, Buffer, Later...).

Día de creación (otro día, en bloque)

- ☐ Producir las 3 piezas seguidas para no fragmentar tu cabeza.
- ☐ Grabar 1 vídeo vertical (30-60 s) hablando o mostrando proceso.
- ☐ Diseñar carrusel con 6-10 slides. Empieza por el gancho, no por la portada.
- ☐ Exportar todo en formatos correctos: 4:5 feed, 9:16 reels/stories, 1:1 si vas a Pinterest.

Día de comunidad

- ☐ Responder mensajes pendientes con calma.
- ☐ Saludar / agradecer a quien te haya guardado o compartido.

- ☐ Mandar 1 mensaje directo a un posible colaborador o cliente. Sin pitch agresivo.

3. Rutina mensual · 2 h

Análisis de números reales

- ☐ Visitas al perfil y al enlace de la bio.
- ☐ Top 3 publicaciones por guardados y compartidos (no por likes).
- ☐ Top 3 publicaciones por mensajes generados.
- ☐ Crecimiento neto de seguidores (entradas menos salidas).
- ☐ Conversiones a newsletter o consulta del mes.

Decisiones del mes

- ☐ ¿Qué formato funciona? Doblar.
- ☐ ¿Qué formato no funciona? Pausar 30 días, no eliminar.
- ☐ ¿Hay un tema recurrente que la audiencia pide? Convertirlo en serie.
- ☐ ¿Hay alguna pieza que merezca convertirse en blog post largo?

Mantenimiento

- ☐ Actualizar bio si tu oferta ha cambiado.
- ☐ Refrescar highlights antiguos.
- ☐ Borrar / archivar publicaciones desalineadas con tu estilo actual.
- ☐ Hacer backup de los reels y carruseles top.

4. Por plataforma: qué publicar y qué evitar

Instagram

- Publica: carruseles narrativos, reels de proceso, retratos fuertes, antes/después.
- Evita: reposts sin valor, tendencias musicales que no encajen con tu marca.
- Frecuencia sostenible: 3 piezas/semana + stories diarias ligeras.

TikTok

- Publica: tutoriales cortos, errores que cometiste, opiniones honestas, BTS.
- Evita: bailes, voces IA genéricas, tono publicitario.
- Frecuencia sostenible: 2-4 vídeos/semana, hablados o con texto en pantalla.

Pinterest

- Publica: tus mejores imágenes en 2:3 vertical, con título descriptivo y enlace a tu web.
- Evita: publicar y olvidarte. Pinterest es SEO visual: cuida descripción y palabras clave.
- Frecuencia sostenible: 5-10 pines/semana, en bloque.

YouTube (Shorts o vídeo largo)

- Publica: análisis de una sola foto, recorridos por proyectos, comparativas honestas.
- Evita: miniaturas amarillistas y títulos clickbait que no respetan tu marca.
- Frecuencia sostenible: 1 vídeo cada 2 semanas es suficiente para empezar.

LinkedIn (si trabajas con marcas o corporativo)

- Publica: casos de estudio, aprendizajes, cifras reales de proyectos, opinión profesional.
- Evita: tono motivacional vacío.
- Frecuencia sostenible: 1 post/semana bien escrito.

5. Trampas más comunes en 2026

- Publicar todos los días “porque sí”, sin medir.
- Copiar la fórmula de otro fotógrafo sin adaptarla a tu voz.
- Confiar el 100% del crecimiento a la plataforma. Tu newsletter es tu único activo real.
- Mirar el feed más de lo que produces. La inspiración escasea cuando más consumes.
- Perseguir tendencias que no encajan con tu trabajo: queman tu marca a cambio de likes.
- No tener fotos nuevas “para redes” y reciclar las mismas 50 imágenes durante un año.

Regla final: si una semana solo puedes hacer una cosa de todo este checklist, hazla: responder con calma a cada mensaje real que recibas. Eso construye más carrera que cualquier reel viral.

¿Quieres más recursos así?

Envío una newsletter corta para fotógrafos: un sistema, una foto y una idea aplicable hoy. Sin relleno. Cancelas cuando quieras.

Suscríbete gratis → lluisridao.com/newsletter

– Lluís Ridao · Fotografía + IA · Barcelona –